

e·zyon

The Dzyon Magazine

edição 8 | novembro - dezembro 2011 | Um produto da Dzyon S/A. www.dzyon.com



Tecnologia Dzyon: Segurança e economia nas operações do Habib's



Pensando grande?



Dzyon ERP

Soluções diferentes para empresas inovadoras

Com know-how de mais de 20 anos, atuando em diferentes mercados, a Dzyon S/A desenvolveu produtos e serviços especiais para atender as particularidades de cada ramo. Todos os diferenciais do segmento são tratados de forma eficiente, baseados nas melhores práticas de cada mercado, garantindo rapidez na implementação dos processos, fácil geração das informações gerenciais e dinamismo no acompanhamento dos resultados e rentabilidade do negócio.

Além disso, a Dzyon S/A oferece também software de Nota Fiscal Eletrônica, SPED, WorkFlow, CRM, BI, entre outros, garantindo uma gestão empresarial completa e perfeita.

Para mais informações sobre nossos produtos e serviços ou para agendar a visita de um de nossos executivos de conta acesse www.dzyon.com ou ligue (11) 2663-2021

.....índice.....



destaque · capa | Fast Food
Tecnológico - Habib's » 10

Tecnologia Dzyon: segurança
e economia nas operações
do Habib's

editorial | eZyon 8

» 6

Execução
Estratégica

perspectiva de mercado |

» 8

novos negócios | Grupo FIAT

» 12

novos negócios | CascoBrasil

» 16



novos negócios | Dzyon Contábil

» 18



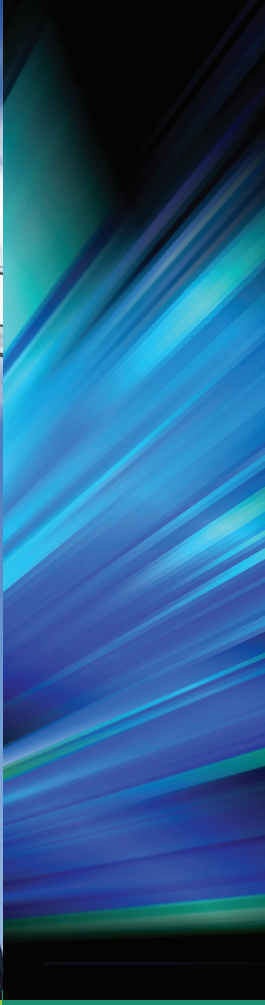
vitrine | Surpresaria

» 20



vitrine | CupomSoft

» 22



e-zoom | NF-e 2.0

» 24



gestão soft | Chaves da Criatividade

» 26

Mais um ano chegando ao fim e com muito a celebrar!

2011 foi um ano de muitas mudanças, criações, conquistas e evoluções. Vamos compartilhar aqui na eZyon alguns dos principais fatos deste ano e que certamente são apenas o início dos trabalhos e projetos que realizaremos em 2012.

Um marco na história da Dzyon foi a parceria com o Grupo Alsaraiwa, no qual fazem parte os restaurantes Habib's e Ragazzo, por isso, dedicamos a ele a matéria de capa desta edição, como uma forma de agradecimento e celebração deste projeto que foi um sucesso e nos trouxe muitas alegrias. Esse grande Grupo brasileiro, tantas vezes premiado e que carrega o reconhecimento de ser uma das principais franquias do país, veio a incorporar nossa querida lista de clientes – nossa verdadeira e maior fonte de inspiração.

E pensando em proporcionar alta tecnologia também para os pequenos comércios, estamos lançando o CupomSoft, um software desenvolvido na nuvem (cloud computing), que permite a emissão de cupom fiscal a um baixíssimo custo. Essa é uma tendência que iremos seguir e, em breve, outros produtos dessa linha estarão disponíveis, com a mesma qualidade de sempre dos sistemas da Dzyon, porém, mais acessível a todas as empresas que queiram gerenciar seus processos corretamente e crescer de forma organizada. Acreditamos, dessa forma, estar contribuindo e apoiando o empreendedor brasileiro.

Aproveitamos também para apresentar a Surpresaria Corporativa, uma nova ferramenta de compra coletiva para empresas, oferecendo produtos e serviços com descontos super atrativos. É o lugar onde todos saem ganhando. É a Joanelha chegando também às corporações.

E na nossa coluna GestãoSoft, não deixe de ler a matéria 'Chaves da Criatividade', que aborda o aspecto criativo da vida – tanto no âmbito profissional quanto pessoal. Sem a criatividade, nada disso estaria sendo possível! É preciso saber exercitá-la diariamente, além de ter muita coragem e uma paixão imensa pelo objetivo desejado.

Muito obrigada e um 2012 repleto de criatividade!!!
Boa Leitura!
Um grande abraço e até a próxima!

Francine Nonaka
CEO da Dzyon S/A

Revista Digital **eZyon Magazine** é uma publicação bimestral distribuída gratuitamente, produzida pela Dzyon S/A.

Comitê Editorial

Francine Nonaka (CEO), Cláudia Nonaka (Diretora de Operações), Milton Nonaka

Conteúdo

Allameda.com
www.allameda.com.br

Revisão

Allameda.com
www.allameda.com.br

Projeto Visual

Didot B&D
Design Branding & Design
www.didot.com.br

Imagens

Didot B&D
Didot Branding & Design
www.didot.com.br

Publicada por

Content Stuff
www.contentstuff.com.br

Publicidade

ezyon@dzyon.com



<http://twitter.com/dzyon>
<http://twitter.com/eZyonMag>



<http://www.facebook.com/dzyonsoftware>



Dzyon São Paulo

Rua Arizona, 1426 conj 22
Brooklin Novo CEP 04567-003
São Paulo SP Brasil
Tel (+55 11) 2663-2021 - **New!**
Fax (+55 11) 5507-7848
www.dzyon.com

cupomsoft

Nunca foi tão fácil emitir um Cupom Fiscal!



CupomSoft é o mais novo software da Dzyon para emissão de Cupom Fiscal

Acessado via internet, este software permite que a sua empresa passe a emitir cupons fiscais de forma fácil, rápida, sem burocracia e a uma baixo custo, para que você possa atender seus clientes com mais qualidade e começar a gerir seus negócios da forma correta, com segurança e tecnologia.

Para usar o **CupomSoft** agora mesmo, faça o seu cadastro, teste e comece a pagar a mensalidade de R\$39,90 só daqui a 15 dias, se desejar continuar usufruindo dos benefícios desse software.

www.cupomsoft.com.br

De olho no o alcançar

"O real não está na saída nem na chegada: ele

Você sabe que nove em cada dez empresas falham na execução de seus planejamentos estratégicos? Sabe também que 70% das falhas na estratégia são por causa da ineficácia na execução dos planejamentos?



aminho para a vitória

se dispõe para a gente é no meio da travessia”

(João Guimarães Rosa)

Quem traz luz a esses dados é Bill Moraes, consultor da FranklinCovery Brasil, empresa especializada em consultoria e treinamento para a prática de planos estratégicos no meio corporativo. “A maioria das empresas têm problemas com a execução porque costumam medir apenas a linha de chegada”, avalia Bill. “O foco deve estar no caminho”, acrescenta. Nesta matéria, o consultor aponta práticas essenciais para garantir a vitória de quem quer acertar o passo com as novas conquistas em seus negócios.

Ter claras as metas a que se quer chegar e resumi-las em uma única, a definição da Meta Crucialmente Importante (MCI), é o primeiro passo na execução. Bill aponta que muitas empresas não possuem clareza ou perdem-se no caminho por conta de atividades cotidianas, que têm uma urgência e constância. “A rotina é o que chamamos de redemoinho, as atividades diárias que não podem ser proteladas e consomem a rotina dos funcionários”. Quanto mais sucinta e clara for a MCI, portanto, mais focadas serão as atividades compatíveis à execução para o funcionário em meio a essa rotina de trabalho.

O foco no caminho deve ser mantido também por meio dos Indicadores de Direção, esta é a segunda dica do consultor em novas empreitadas empresariais. Tais indicadores se caracterizam pelas atividades desenvolvidas para se chegar aos resultados. “Muitas pessoas se concentram no resultado acreditando que eles são os indica-

dores da vitória, mas é o acompanhamento das atividades propostas que apontará se a direção para se chegar ao resultado pretendido está correta”, ensina Bill.

Para tanto, o consultor destaca ainda mais duas práticas: desenvolver um placar envolvente para manter a atenção constante às práticas e o que ele chama de ‘cadência de responsabilidades’, ou seja, poucas atividades que tenham impacto no placar, distribuídas na rotina da equipe. “O ser humano é geneticamente formado para fazer uma coisa por vez com excelência”, ressalta Bill. “Por esse motivo, poucas atividades devem ser distribuídas para funcionários-chave dentro da equipe”. O impacto no placar, acompanhado diariamente por todos, deve ainda ser supervisionado em uma reunião semanal com o líder para avaliação.

Com a adoção de tais práticas, Bill afirma já ser possível traçar um novo caminho no alcance das metas corporativas. O que inicialmente apresenta-se sistemático, aos poucos vai se delineando como um diferencial importante para a vitória do empreendimento. “O alcance de novas metas exige a assimilação de novos comportamentos, por isso é importante destacá-los na rotina e acompanhá-los constantemente”, avalia Bill. “Com funcionários estimulados e engajados, já que desta forma trabalham com o líder e não para o líder”, finaliza o consultor.

Fast Food TECNOLÓGICO

Ao entrar em uma loja do **Habib's** ou do **Ragazzo**, sentir aquele cheiro delicioso e ficar com a boca cheia d'água, o estômago remexendo, roncando e praticamente mordendo o braço, nem imagina o quanto de tecnologia foi investida nos processos da empresa para que a esfiha chegasse crocante e quentinha na mão do cliente. O mesmo vale para o espaguete, que chega suculento à mesa, com aquela cara de "Mama, estou em Milão".

Tecnologias das mais variadas foram investidas durante os anos. E pode colocar anos aí. De Habib's são 23. Em 1988, a primeira loja surgiu na Rua Cerro Corá, bairro da Lapa, São Paulo (SP). Hoje, é considerada a maior rede fast food genuinamente brasileira e a maior do mundo de cozinha árabe. O Ragazzo é um pouco mais novo. Nasceu em 1991, na cidade de São Caetano do Sul, Grande São Paulo, tornando-se uma das pioneiras em fast food de comida italiana.

A primeira loja do Habib's foi um grande sucesso, e os negócios da empresa expandiram-se com a criação de novas lojas e franquias. Esse crescimento levou à formação do Grupo Alsaraiwa – que coordena os restaurantes, as franquias e mais uma série de empresas. Hoje, o Grupo conta com 300 lojas do Habib's e 20 do Ragazzo. Para

abastecer essa exorbitante quantidade de lojas, foi preciso criar uma rede de Centrais de Produção. São 14 espalhadas por todo o país – 2 em São Paulo (SP), em Ribeiro Preto (SP), Promissão (SP), Belém (PA), Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR), Fortaleza (CE), Goiânia (GO), Manaus (AM), Porto Alegre (RS), Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Campo Grande (MS).

E foram nessas 14 Centrais de Produção que a Dzyon se infiltrou. Não é um exagero utilizar o verbo 'Infiltrar'. De acordo com nosso amigo Aurélio – sim, o Dicionário –, infiltrar significa "Introduzir-se aos poucos". E foi assim, aos poucos, que a Dzyon implantou o Dzyon NFe Corporate em todas as Centrais de Produção do Grupo. Para atender às necessidades de seus restaurantes, O Grupo criou empresas próprias que abastecem

as lojas Habib's e Ragazzo. Essas empresas, como a Arabian Bread, responsável pela linha de panificação e confeitaria, Ice Lips, fabricantes das marcas de sorvetes Porto Fino e Ice Lips, e a Promilat, indústria de laticínios, ficam distribuídas nas 14 centrais de produção. Deu para ter uma geral do tamanho da "brincadeira", não? Então, por isso o termo 'infiltrar' cabe tão bem nessa história. Vamos aos números novamente: são 300 lojas Habib's e 20 Ragazzo. Todas elas abastecidas por 14 Centrais de Produção espalhadas por todo o país, sendo que em cada uma delas podem existir empresas de diferentes perfis, produzindo e recebendo as mais diversas mercadorias e produtos. Implementar um sistema, seja ele qual for, em uma corporação com esses números não é trabalho fácil. Necessita conhecimento e empenho, do contratado e do contratante.

Implantação do Sistema

No caso de uma implantação de um sistema de automatização de emissão de NFe, é necessário integrá-lo com o atual sistema de gerenciamento da empresa, o que gera bastante trabalho para o pessoal de TI e, nesse caso, do financeiro. Mauro Dellatorre, Coordenador de Projeto do Habib's, e que acompanhou todo o processo da chegada do software Dzyon nas centrais de produção, conta que tudo isso foi necessário devido à nova legislação, que previa envio de notas fiscais por meio eletrônico a partir de 1º de setembro de 2009. "Tudo começou com a pesquisa de mercado, e encontramos na Dzyon uma solução que atendia todas nossas necessidades", conta. E então, iniciou-se o trabalho de integração e implementação. Dois meses depois, muito trabalho e empenho de ambos os lados (tanto da Dzyon quanto do pessoal do Habib's), o sistema Dzyon NFe Corporate estava pronto para ser utilizado, e as Centrais de Produção do Grupo Alsaiva dentro da legislação que entraria em vigor nos próximos dias. "A implementação ocorreu de forma tranquila, com empenho da equipe de projeto", salientou Mauro.

Para a Dzyon, poder fornecer tecnologia para um gigante nacional como o Grupo Alsaiva é motivo de honra e felicidade. "Sabemos da importância desse processo (de emissão de NFe), que não pode parar sequer um minuto, principalmente



em uma empresa como o Habib's, onde é tudo cronometrado, com hora marcada e filas enormes de caminhões prontos para entrega, principalmente de madrugada. Por isso, qualquer falha é inaceitável", explica Francine Nonaka, CEO da Dzyon S/A. Sabendo da qualidade do NFe Corporate, Francine e a Dzyon assumiram a responsabilidade de cuidar de todo esse trâmite nas 14 Centrais de Produção. "Assumimos essa responsabilidade por temos certeza que nosso software atende todas as necessidades do cliente, inclusive quando o problema está na internet ou na própria SEFAZ. Realizamos todo o processo de contingência e as notas ficam em fila, aguardando o restabelecimento da conexão para que sejam descarregadas automaticamente na SEFAZ", explicou. Satisfeita com a parceria, Francine a enxerga como uma troca: "É uma alegria tê-los como cliente e saber que estamos contribuindo para o crescimento de uma empresa tão admirável. O mais legal é que eles nos ajudam a crescer e melhorar nosso software com seus feedbacks e dicas. Somos realmente muito gratos."



Lá se vão dois anos de implementação do sistema, e cerca de 720 mil NFe emitidas nesse período – média de 986 por dia, 30 mil por mês. Além das mais de 200 mil recebidas (NF de entrada) nesses dois anos, uma média de 10 mil/mês ou 329 por dia. Números que mostram o tamanho da empresa.

Agora, imagine fazer todo esse tipo de nota sem um bom software, sem integração, não utilizando as informações com qualidade. E assim está sendo feito no Grupo Alsaraiva. De acordo com Mauro Dellatorre, as melhorias após a implementação do software Dzyon são visíveis. Uma delas, por exemplo, é a maior facilidade e agilidade para fechar e apurar os impostos mensais que devem ser liquidados pela empresa. Além disso, Mauro aponta outros fatores que contribuíram para a melhoria dos processos da empresa: economia e segurança.

"Antes do software Dzyon, nossas notas eram impressas em formulários contínuos que tinham altos custos. Hoje, nossos custos com impressão e papel diminuíram em 50%. Além disso, também temos a segurança de que todas nossas NFe estão guardadas em segurança no DataCenter da Dzyon", explicou Mauro.

Atualmente, 60% das lojas Habib's e Ragazzo são franquias (cerca de 192), o restante são do próprio Grupo. Por isso, é reconhecido como uma das principais franquias do país. Em 1998, Dr. Alberto Saraiva, presidente e fundador do Habib's, foi escolhido o Melhor Franqueador do ano pela ABF (Associação Brasileira de Franchising) e a empresa recebeu o prêmio Qualidade Brasil da Internacional Exporter's Service. De lá pra cá, só crescimento. Campanhas inovadoras, apetitosas, cheirosas, diferentes. Em 2007, por exemplo, investiu em futebol, patrocinando clubes como Vasco da Gama e, recentemente, o São Paulo.

Se depender dos administradores do Grupo e de seus colaboradores, o Dzyon NFe Corporate não terá 1 minutinho de descanso. São tantas idéias, tantos trabalhos bem feitos, que o Grupo só tende a crescer. E aí, da-lhe NFe...

cores branding visual desafio conceito criatividade
design branding marketing naming inspiração
arte impulso insight branding
ecodesign mockup tendência ambiental digital tipográfico
inteligente transpiração inspiração
ilimitado dinâmico sensorial espontâneo artes visuais promocional
sintonia expressão naming arte
web gráfico estratégia formas
criação expressão criação concepção identidade
arte pensamento logotipo impulso vida imaginação
visual comunicação ilimitado inspiração editorial vida cores
naming resultado embalagem sensorial marketing design tendência pensamento
embalagem marketing conhecimento design inovação atitude



branding design

Dzyon fecha acordo com empresa do Grupo Fiat

CMP adquiriu o Módulo Fiscal da Dzyon buscando melhor integração com seu ERP e solução para SPED

A CMP – Componentes e Módulos Plásticos, empresa especializada em componentes plásticos para indústria automobilística, fechou acordo com a Dzyon S/A para aquisição de Módulo Fiscal. A CMP é uma empresa do Grupo Fiat administrada pela Magneti Marelli, um dos maiores fabricantes de sistemas e componentes automotivos do mundo, e uma das 16 empresas do multifacetado Grupo Fiat. Com operações em mais de 60 países, a Fiat é um dos maiores Grupos do setor automotivo do mundo. O Brasil ocupa hoje um lugar de destaque na estratégia da empresa, que possui capacidade produtiva de 800 mil veículos por ano.

Com 700 funcionários na fábrica localizada em Contagem, Minas Gerais, a CMP é responsável pela fabricação de 90% dos painéis dos veículos da Fiat. Ao adquirir o Módulo Fiscal, a empresa visa melhor integração com o seu sistema máster da QAD. Além disso, também encontraram na Dzyon a solução para o SPED.

Para a Dzyon, ter um cliente com o porte do Grupo Fiat, é uma ótima vitrine para o mercado mundial. Mesmo obtendo apenas um módulo, a Dzyon já se sente orgulhosa. “Para a Dzyon, é uma honra atender uma empresa do Grupo Fiat. Atualmente, a Dzyon atende uma série de empresas do setor automotivo com sistema de escrituração fiscal, e agora com a CMP, esse número cresce ainda mais. Isso tudo comprova a nossa boa atuação no segmento, sempre atendendo as constantes mudanças da legislação brasileira. O trabalho é realmente complexo, grande quantidade de movimentações, prazos, porém é a nossa especialidade”, exalta Francine Nonaka, CEO da Dzyon.

Os trabalhos para a implementação do Módulo já iniciaram e correm conforme o esperado. “Os trabalhos estão sendo conduzidos através de um cronograma celebrado em comum acordo entre CMP e Dzyon. Até o momento, as atividades de implantação e treinamentos estão bem conduzidas”, explica Joel Batista, consultor da CMP.



Dzyon S/A chega à Bahia

Há mais de 20 anos no mercado de desenvolvimento de softwares, empresa paulistana oferece ferramenta totalmente voltada para os trabalhos diários de um escritório contábil - o

Dzyon Contábil

De acordo com o CFC – Conselho Federal de Contabilidade, o estado da Bahia possui aproximadamente 3600 organizações contábeis, destacando-se como um dos principais estados em número de escritórios de contabilidade. Ainda de acordo com o conselho, o Conselho Regional do estado tem registrado mais de 20mil profissionais da área, entre técnicos e contadores. Outro número expressivo. Na região nordeste, por exemplo, a Bahia é o estado com o maior número de contadores, mais de 13 mil, quase o dobro do número de profissionais existente no Ceará, o segundo na região.

Foi analisando esses números, que a Dzyon S/A, empresa desenvolvedora de softwares de gestão e soluções para emissão de NFe e SPED, resolveu ofertar na Bahia o Dzyon Contábil, ferramenta customizada para escritórios



apostando nos escritórios de contabilidade

de contabilidade. Com a obrigatoriedade da NFe e do SPED, o governo pode agora acompanhar em tempo real toda a movimentação das empresas, atuando com maior eficiência contra a sonegação.

“Esse novo cenário faz dos contadores pessoas cada vez mais importantes para as corporações”, explicou Francine Nonaka, CEO da Dzyon S/A. Para ela, os escritórios precisam estar preparados para essas mudanças, e a ferramenta certa é essencial. “A solução correta a

ser utilizada nesse novo cenário pode fazer a diferença entre passar ou não por problemas. Além disso, esse novo cenário exige mais dinamismo nas operações diárias e maior velocidade na geração das informações”, comentou.

Há mais de 20 anos desenvolvendo softwares de gestão e atendendo clientes como Habib's, Sherwin Williams, Mitsubishi e Delphi, a Dzyon juntou sua experiência desenvolvendo tecnologia para diferentes segmentos e a aplicou no Dzyon Contábil. Totalmente integrado e padrozinado, o Dzyon Contábil é composto por quatro Módulos:

Fiscal, Contabilidade, Folha de Pagamento e Patrimônio.

Totalmente integrado e padrozinado, o Dzyon Contábil dá a agilidade necessária nas operações diárias, contabilizando tudo automaticamente a partir das notas fiscais ou outro documento, fazendo a escrituração e apuração dos impostos. Além disso, a ferramenta pode gerar relatórios

gerenciais com alto índice de detalhes e demonstrativos de resultados, inclusive com rentabilidade por Unidade de Negócio. O

Dzyon Contábil permite que usuário crie múltiplos Planos de Contas, possibilitando a utilização da ferramenta com clientes de diferentes segmentos.

Novo Cenário

Outro ponto interessante do Dzyon Contábil e do novo cenário contábil que se desenha no Brasil, é o IFRS (International Financial Reporting Standards) – um conjunto de normas internacionais de contabilidade, com objetivo de informar a posição financeira de uma empresa ao mercado, governo e instituições, ajudando as tomadas de decisões. No Brasil, empresas são obrigadas a publicar suas demonstrações financeiras seguindo o padrão do IFRS. Sendo assim, esse é mais um assunto que os escritórios de contabilidade precisam se integrar e entender. Com o Dzyon Contábil e suas informações gerenciais, os escritórios de contabilidade poderão ajudar pequenas e médias empresas a adotarem o modelo IFRS.

“O Dzyon Contábil é uma ferramenta poderosa para os escritórios de contabilidade. E chegamos à Bahia, estado com maior número de contadores na região, sabendo que nossa ferramenta pode ajudar e muito o trabalho desses profissionais que, por sua vez, ajudam cada vez mais seus clientes”, finalizou Francine.

Utilizando a melhor e mais moderna tecnologia existente no mercado, a Dzyon S/A disponibiliza, além de todos os benefícios já contidos no Dzyon Contábil, o Portal ContabilSoft (www.contabilsoft.com.br), que possibilita aos clientes do escritório de contabilidade acesso aos seus dados (balanete, guias de recolhimento, holleriths, etc) via internet e em tempo real.

Saiba mais sobre cada **Módulo do Dzyon Contábil**:

- » **FISCAL** | Escrituração dos registros de Entrada e Saída de Mercadorias e Serviços, Apuração dos Impostos, geração de arquivos exigidos pela legislação federal e estadual.
- » **CONTABILIDADE** | Geração dos balancetes, balanços, diários, razão por centro de custo e unidade de negócio, além de inúmeros relatórios gerenciais que permitirão uma visão estratégica, em tempo real, aumentando o valor agregado do serviço prestado ao cliente.
- » **FOLHA DE PAGAMENTO** | Gerenciamento e cálculo dos pagamentos, impostos, benefícios, ponto eletrônico, banco de horas, de forma dinâmica e configurável conforme a necessidade do seu cliente.
- » **PATRIMÔNIO** | Gerenciamento completo dos bens, sua localização física, depreciação, exaustão, amortização, desmembramento/agregamento, transferências entre centros de custos ou grupos, baixas parciais e totais, Impairment, CIAP, crédito de PIS/COFINS, imobilização em andamento, simulações.





• Como se surpreender todos os dias?



[www.surpresaria .com.br](http://www.surpresaria.com.br)

Onde todos os seus dias são de sorte!

Diariamente, a Surpresaria traz novidades, entretenimento e diversão para realmente te surpreender! Sorteios, promoções, prêmios, gincanas e descontos estão à sua espera!

Cadastre-se agora mesmo e faça parte desta diversão coletiva!

Casco Brasil

adquire módulos do ERP Dzyon

Empresa utilizará **módulos Fiscal e de Patrimônio** visando maior controle na gestão de dados



A Casco do Brasil, empresa americana do grupo Sequa Automotive Group, fechou contrato com a Dzyon e adquiriu os módulos Fiscal e Patrimônio. Líder mundial em seu segmento de acendedores de cigarros e tomadas polarizadas, a Casco Global possui filiais na Europa, Ásia, África e América. Fundada em 1921, na cidade de Bridgeport, Connecticut, a Casco Global chegou ao Brasil em 1998, criando a Casco do Brasil. A filial no Brasil buscou na Dzyon uma melhor função com o MFG e a obrigação da entrega do SPED fiscal. “Fui Controller em uma outra empresa do segmento automotivo que também utilizava módulo Fiscal da Dzyon por ter o MFG como seu ERP oficial. A Dzyon, como uma parceira da QAD, acaba sendo um opção para esse tipo de serviço”, conta José Cláudio Solimeo, gerente administrativo e financeiro da Casco Brasil.

A empresa que teve por muitos anos sua contabilidade e escrita fiscal feita por empresa terceirizada, agora utiliza o módulo Fiscal para suas atividades. Além dele, optaram pelo módulo Patrimônio para automatizar seus processos. “Optamos também pelo controle do Patrimônio no Dzyon, pelo fato de termos esse controle de forma manual, além da obrigatoriedade do SPED PIS/COFINS”, explica José Cláudio.

Com 95 funcionários na filial brasileira, a empresa ainda está em fase inicial no processo de preparação para implantação dos módulos Dzyon, com o consultor trabalhando no processo de parametrização inicial para, posteriormente, treinar os colaboradores que utilizarão a nova ferramenta de gestão. Com isso, a unidade brasileira da empresa espera uma sinergia direta com o atual ERP, além do atendimento à legislação vigente.



SAÚDE SEMPRE, BEM-ESTAR ACIMA DE TUDO.

A linha cardiovascular Wellness possui produtos de alta qualidade e durabilidade com tecnologia que proporcionam mais precisão e conforto ao seu treinamento, sem deixar de lado design diferenciado e acabamento impecável.



SAC (11) 4616-0206
www.wellness.com.br

wellness 
bem-estar em movimento



Dzyon lança surpresaria

empresa de mídia digital.

A Joaninha chegou...

Utilizando-se de todo o know-how e tecnologia acumulados em quase 25 anos de desenvolvimento de software, a Dzyon S/A lança **Surpresaria.com**, um novo conceito de mídia digital


Enxergando carência no mercado e com experiência de quem desenvolve softwares há quase 25 anos, Dzyon S/A resolveu se aventurar em um mercado promissor no Brasil: sites de diversão coletiva.

Criatividade

A empresa chega ao mercado com uma inovadora proposta de negócio. A *Surpresaria* tem como meta produzir toda a campanha do cliente. Desde a criação da arte, usando-se da tecnologia para ressaltar produtos, serviços e novidades, até a divulgação por meio digital, sempre de acordo com a criatividade e o desejo de cada cliente. Por se tratar de um ambiente digital, é possível utilizar diversos recursos interativos, tornando a divulgação mais atrativa, com maior impacto e resultado. É possível usar o formato de sorteios, gincanas, jogos, concurso, apostas, charadas, descontos ou qualquer outra forma de entreter a pessoa que está navegando na internet. São infinitas as possibilidades

Campanha

Em conjunto com o cliente, a melhor opção é escolhida e elaborada. Se a idéia é divulgar um novo produto, permitir que as pessoas experimentem e vivenciem uma nova experiência, por exemplo, a *Surpresaria*, em conjunto com seu parceiro, ofertaria o produto com um desconto bem atrativo. Mas espera aí, essa ação não é igual às de compras coletivas que vemos aos montes na internet? Não, não. Aqui na *Surpresaria* o foco é sempre na marca, no produto, na novidade, e não apenas no desconto. Ou seja, quem fizer a compra, gostou daquilo que viu e, por sorte, está tendo a oportunidade de “degustar”, a um preço especial, algo que lhe chamou atenção. Ao fazer a compra, esta pessoa está assumindo o compromisso de realmente ir prestigiar o estabelecimento. E é nesse momento, que a empresa tem a oportunidade de mostrar os seus diferenciais, conquistar um cliente e fidelizá-lo. Esse tipo de ação, não exige nenhum investimento inicial, já que o anunciante paga apenas uma comissão pelo resultado obtido nas vendas.



Já um restaurante famoso, lotado, pode também querer usar a internet para divulgar um prato especial, um novo endereço, qualquer novidade. Nesse caso, ao invés de oferecer descontos, trabalha-se em cima de alguma forma de divulgação interativa, desde um simples sorteio até uma gincana onde ganha o prêmio maior quem conseguir completar as provas.

Mercado

Quando o assunto é campanhas de marketing, a *Surpresaria* também sabe da importância das mídias convencionais para uma maior abrangência e fixação da imagem. Por isso, faz parte do pacote também a inserção de anúncios em revistas destinadas ao público alvo.

“Esse é novo conceito que a *Surpresaria* traz para o mercado. Com uma campanha de qualidade, atraímos um público selecionado para o produto, fazendo o consumidor se interessar por aquilo que acabou de ver”, afirma Francine Nonaka, CEO da Dzyon S/A.

Calor humano

Mesmo com total conhecimento tecnológico e de mercado, Francine sabe que o caminho não será simples. “As pessoas acham que é fácil abrir um negócio via web. É só arrumar o site, colocar no ar e pronto. Mas a coisa não é bem assim”, alerta. Para ela, um e-commerce é tão complexo quanto qualquer outra empresa. “É preciso de infraestrutura, valores, missão e oferecer serviços de

qualidade”. A comunicação empresa - cliente é um ponto que Francine acredita ser essencial para uma empresa deste tipo. “Num mundo cada vez mais virtual, é preciso atenção especial ao contato, comunicação, relacionamento, de forma que se possa transmitir segurança, confiabilidade e simpatia - valores que não podem ser perdidos, e sim ressaltados ainda mais nesse ambiente.”

Surpresaria Corporativa

A *Surpresaria* vai contar também com uma área específica para atender a demanda corporativa, onde serão ofertados produtos e serviços voltados para as necessidades das empresas: material de escritório, limpeza, cursos de especialização, serviços, etc.

Quem anuncia, tem a oportunidade de mostrar o seu produto, oferecer um desconto atrativo para a venda em quantidade e conquistar novos clientes. Ao mesmo tempo, diferentes empresas podem se unir para fazer a compra coletiva e adquirir esses produtos com valores surpreendentes. Com isso, a *Surpresaria* busca facilitar a vida dos empreendedores brasileiros, contribuindo com suas aquisições de produto/serviços, montagem de estoques, investimentos em funcionários e na própria empresa de um modo geral.

Acesse agora mesmo: www.surpresaria.com.br

Boa Sorte e Bom Divertimento!

cupomsoft

O novo sistema na nuvem da Dzyon S/A

Utilizada para emissão de Cupom Fiscal, nova solução apresenta ferramentas úteis para pequenos e médios estabelecimentos

Seguindo na onda do sucesso do NotaSoft, programa gratuito e na nuvem para emissão de NFe, a Dzyon S/A, fornecedora de sistemas de gestão empresarial, apresenta o Dzyon CupomSoft, primeira solução do mercado desenvolvida na nuvem para emissão de Cupom Fiscal.

Cada vez mais, queremos disponibilizar ferramentas de qualidade para empresas de qualquer porte”, explicou Francine Nonaka, CEO da Dzyon S/A.

O CupomSoft não será diferente. Desenvolvido no conceito cloud computing – no qual os softwares não precisam ser instalados nos computadores dos clientes, sendo utilizados via internet -, a solução terá um custo mensal, por CNPJ, de apenas R\$39,90. “Queremos disseminar nossa filosofia de gestão empresarial, dando condições para as empresas trabalharem com dinamismo

e segurança, ajudando em seus crescimentos”, disse Francine.

O CupomSoft é uma solução completa, possuindo ferramentas como Abertura e Fechamento de Caixa, integração com Cartão de crédito e débito, geração de arquivo para a Prefeitura de São Paulo, sobre a Nota Paulista, e relatórios gerenciais completos, ranqueando produtos ou grupo de produtos por períodos.

Segundo Francine, o Cupom Fiscal é um dos grandes problemas dos contadores. “Como precisa ser contabilizado, o cupom fiscal, normalmente, dá bastante trabalho para os contadores. Com o CupomSoft, os escritórios poderão se utilizar das informações digitais para fazer a escrituração e contabilização.”

Francine acredita que, em breve, o Cupom Fiscal também passará a ser eletrônico, seguindo o mesmo conceito da NFe. “Assim, já estaremos preparados e prontos para a legislação”, disse.

Informações detalhadas sobre o novo sistema de emissão de Cupom Fiscal são obtidas no site

www.cupomsoft.com.br



NF-e

Atualização que passa des

NF-e 2.0, versão que entrou em vigor no primeiro dia do mês de abril, provocou uma série de mudanças na estrutura das soluções para emissão de NF-e. Para usuários, atualização pouco mudou o dia a dia da empresa

Desenvolvedora de duas soluções para emissão de nota fiscal eletrônica, a Dzyon S/A trabalhou com carinho em cima da versão 2.0 da NF-e. Além implementar todas as exigências da nova versão, buscou melhorar sua solução. “Praticamente criamos um novo produto”, afirma Francine Nonaka, CEO da Dzyon. E tudo isso antes do prazo final – 1º de abril. Os usuários da Dzyon já emitiam NF-e na versão 2.0 antes de abril. “A transição (para a versão 2.0) foi super tranquila e bem antes do prazo estipulado”, comentou Josias, faturista da SuperExclusivo.

As duas soluções da Dzyon abrangem todo o mercado – da pequena a gigantesca empresa. Uma é o Dzyon NF-e Corporate, sistema mais robusto e utilizado inteiro de forma automática, oferecendo controle bastante aprimorado para casos de contingência. E o NotaSoft, ferramenta

desenvolvida pela Dzyon no conceito cloud computing – no qual os softwares não precisam ser instalados nos computadores do cliente, sendo utilizados via Internet- e totalmente gratuita, não tendo limites de uso em termos de número de NF-es geradas, solução perfeita para os pequenas e médias empresas.

A versão 2.0 da NF-e foi uma evolução da nota fiscal que já entrou em vigor em todo país. As principais mudanças ocorreram na estrutura das informações, na inclusão de dados e nas validações e segurança de comunicação. Outra mudança significativa foi na adequação que permite registrar as operações feitas pelos contribuintes que optaram pelo Simples Nacional. Com essas mudanças, espera-se a diminuição de erros e, principalmente, de fraudes. A versão antiga registrava 3 eventos:

2.0

percebida, mas necessária

'autoriza', 'cancela' e 'denega'. A versão 2.0 registra, além desses, eventos como passagem, ocorrências, rastreamento e até mesmo desconhecimento de mercadorias.

A Continental Bom Dia, empresa da Grande São Paulo especializada na distribuição de produtos alimentícios e de higiene, é usuária do Dzyon NF-e Corporate. E nem poderia ser diferente. Com 28.600 notas por mês, só um sistema robusto como NF-e Corporate para dar conta do recado. E como uma empresa com esse volume de notas fiscais sentiu a diferença da versão 1.0 para a 2.0 da NF-e? Não sentiu. "Em relação à versão 1.0, não sentimos grandes mudanças, já que as principais atualizações, apesar de fundamentais, foram de caráter interno", explicou Sérgio Fischer, Gerente Administrativo da empresa.

Satisfação Garantida

No entanto, como o sistema foi reformulado, Sérgio acabou vendo algumas melhorias no Dzyon NF-e Corporate. "Conseguimos perceber bem uma mudança do sistema novo. Para carregar o sistema na versão anterior demorava alguns

minutos, já na 2.0 demora poucos segundos", contou.

Satisfeito com a versão 2.0 e com o Dzyon NF-e Corporate, Sérgio é só elogios. "No geral, é muito bom e rápido." Benefícios não faltam para usar uma solução como essa. No caso da Continental, que utilizava o programa gratuito do SEFAZ, a solução Dzyon trouxe agilidade e segurança para as atividades da empresa. "Utilizávamos o sistema do SEFAZ, que era muito limitado. Tínhamos que fazer limpeza do banco de dados todas as semanas. Caso contrário, o programa ficava tão lento a ponto de demorar até 20 minutos para emitir uma única NF-e", conta Sérgio.

"Hoje, com o programa da Dzyon melhorou bastante. Algumas ferramentas, como o envio de email com o arquivo XML é praticamente automático, muito prático. A emissão da DANFE também é muito prática e rápida. A exportação do arquivo XML também é muito boa, pois é de forma automática. Claro que precisa de algumas melhorias, mas, no geral é muito bom e rápido", concluiu Sérgio.

As Chaves do



a Criatividade

O “poder criativo”, a capacidade de criar algo a partir do nada é a habilidade mais importante na era atual. Pessoas dotadas desse poder criativo prestam contribuições de valor incalculável para o nosso mundo.

Baseado no livro “The Laws of Creation”, de Ryuho Okawa, veremos a seguir como conquistar esse poder criativo, tanto no trabalho como no lar.

A paixão imensa é um imã para as idéias

As inspirações surgem nos momentos mais inusitados, inesperados, quando estamos viajando, dormindo, passeando, no banheiro. O elemento comum é o relaxamento.

Embora as idéias apareçam quando estamos relaxados, é preciso estar preparado para elas. Geralmente, a pessoa já empregou toda a sua capacidade perseguindo um objetivo. Não ocorre nenhuma idéia a quem só quer saber de sombra a água fresca. Muitas idéias surgem quando se está descansando, depois de ter procurado muito por um meio de atingir determinada meta. Por isso, é necessário ter uma grande paixão, um desejo imenso de alcançar o objetivo.

“Sem o desejo ardente de subir, a humanidade nunca teria inventado a escada, e continuaríamos vivendo em casas térreas”, disse certa vez Konosuke Matsushita, fundador da Panasonic.

Tudo se inicia com uma grande paixão. O desejo ardente funciona como um grande imã que atrai idéias necessárias para sua realização. Por isso, é importante estar profundamente apaixonado pelos seus objetivos. As idéias surgem quando se está relaxado, mas são consequência do seu desejo ardente de realizar algo.

O esforço é pré-requisito da Criatividade

A criatividade afeta todos os aspectos da vida. No trabalho ou no lar, a criatividade faz toda a diferença.

Nove entre dez casamentos poderiam ser salvos se as pessoas empregassem um pouco de criatividade. Os casais deveriam tentar encontrar soluções criativas ou novas idéias, exatamente como fazem ao se depararem com um impasse no trabalho. Deveriam investir tempo para descobrir como criar uma família mais amorosa. Com

certeza, muitas soluções seriam encontradas, e resultaria na redução de 90% dos divórcios.

As pessoas não se esforçam o suficiente para resolver os problemas que enfrentam. Nos relacionamentos, tenta-se impor uma opinião e quando surge o conflito, conclui-se apressadamente que eles não são compatíveis. Muitas vezes, o problema real não está na outra pessoa, e sim naquela que não se esforça o bastante.

Um estudo da Universidade de Harvard fez uma pesquisa sobre os motivos que levam uma pessoa a ser demitida. Mais de 60% eram dispensados por problemas de relacionamento interpessoal.

É preciso usar a criatividade para organizar as relações, descobrir formas de trabalhar bem com as pessoas com as quais tem algum conflito. Há inúmeras oportunidades de exercitar a criatividade, tanto no trabalho como em casa.

Dicas para exercitar a criatividade

Para se criar algo é preciso ter uma ideia nova. É bom saber que pessoas teimosas, que se recusam a mudar, tendem a achar que não têm criatividade. Por isso, um dos primeiros passos é se livrar de todos os preconceitos. O preconceito cega a criatividade e tolhe a liberdade de conceber novas ideias. Seja humilde e comece com uma folha em branco, para pensar em todas as soluções possíveis.

Pense intensamente no máximo de ideias possível e deixe-as amadurecer. É preciso quantidade para chegar à qualidade. Raramente, a primeira ideia é a melhor. Por isso, a quantidade é realmente essencial na fórmula, e no caso das boas ideias, elas serão proporcionais à quantidade.

Reserve um tempo para conhecer e colher informações sobre o objetivo e deixe as ideias maturarem. Muitas vezes, esse processo é demorado e por isso não imponha prazos apertados. Deixe as ideias amadurecerem plenamente.

Então, a certa altura, surgirá um lampejo de inspiração que permitirá focar em algumas das boas ideias.

Uma outra condição necessária para a atividade criativa é a coragem. Pessoas criativas são muito peculiares, tendem a ser diferentes, e por isso, podem ser menosprezadas, ridicularizadas ou criticadas, e a criatividade não consegue florescer. Muita criatividade é cortada antes de desabrochar. Por isso, a coragem é um pré-requisito da criação.

Através do livre pensamento e da ação criativa podemos realizar trabalhos de grande valor para a humanidade.





Tera Pack

Sua solução em Embalagens



Consonante com a sustentabilidade do meio ambiente, atuamos fortemente no desenvolvimento de soluções inovadoras em papelão ondulado, que garantam as extremas exigências e a satisfação de nossos clientes.

A Tera Pack tem a embalagem certa para sua empresa.

Fone: (11) 4154-1098 - www.terapack.com.br - e-mail: vendas@terapack.com.br



e·zyon
The Dzyon Magazine

Espero que tenha apreciado mais uma edição
da eZyon Magazine!

Aguardamos seus comentários e sugestões!
Até a próxima!