

e·zyon

The Dzyon Magazine

edição 6 | junho - julho 2010 | Um produto da Dzyon S.A. www.dzyon.com

A HORA É DE PROSPERIDADE



Pensando grande?



Dzyon ERP

Soluções diferentes para empresas inovadoras

Com know-how de mais de 20 anos, atuando em diferentes mercados, a Dzyon S/A desenvolveu produtos e serviços especiais para atender as particularidades de cada ramo. Todos os diferenciais do segmento são tratados de forma eficiente, baseados nas melhores práticas de cada mercado, garantindo rapidez na implementação dos processos, fácil geração das informações gerenciais e dinamismo no acompanhamento dos resultados e rentabilidade do negócio.

Além disso, a Dzyon S/A oferece também software de Nota Fiscal Eletrônica, SPED, WorkFlow, CRM, BI, entre outros, garantindo uma gestão empresarial completa e perfeita.

Para mais informações sobre nossos produtos e serviços ou para agendar a visita de um de nossos executivos de conta acesse www.dzyon.com ou ligue (11) 5507-7822



índice

destaque · capa

Empresa Redonda » 14

Fechando a série "Empresa Redonda", a eZyon apresenta um item importante para o desenvolvimento de sua empresa:

A PROSPERIDADE.

e · ditorial | eZyon 6

» 6



pe · rspectiva de mercado | Twitter Dzyon

» 8



pe · rspectiva de mercado | ERP e Cosméticos

» 10



e·zoom | Case Sumirê

» 12

novos n·gócios | Niquelação Rodriguez

» 16

novos n·gócios | Uniportas

» 18

vitrine· | Aprovação Eletrônica

» 20

vitrine· | NotaSoft da Dzyon

» 22

ge·stão soft | Gratidão

» 24

Mudando totalmente os conceitos da Dzyon e padrões do mercado, resolvemos lançar um produto diferente de tudo que já tínhamos experimentado: o **NotaSoft**. Aproveitamos todo o know-how de desenvolvimento, pesquisamos novas tecnologias, e, em março, lançamos um software para emissão de nota fiscal eletrônica, com acesso via web e **GRATUITO!** É isso mesmo! Qualquer empresa pode se cadastrar e começar a emitir a NF-e pelo portal www.notasoft.com.br, sem pagar nada!

Essa foi a forma que encontramos de retribuir o reconhecimento do mercado, que vem acolhendo a Dzyon por mais de 20 anos. Queríamos que todas as empresas tivessem acesso a um bom software para que o faturamento – um dos processos mais importante dentro de uma organização – fosse feito de forma simples, rápida e sem traumas, atendendo a nova obrigatoriedade da NF-e. Com isso, esperamos também estar contribuindo para a prosperidade econômica de todo o mercado.

Falando nisso, nesta edição, fechamos também a série Empresa Redonda, focando justamente o tema da Prosperidade, que é o resultado de todas as ações abordadas nas edições anteriores e que comprova que a empresa está mesmo “redondinha”!

Aproveito também para dar as boas-vindas a todos os novos clientes do NotaSoft, e espero que, assim como todos os demais clientes da Dzyon, contem conosco para deixar a sua empresa cada vez mais redonda!

Boa leitura!

Um grande abraço! E até a próxima!

Francine Nonaka
CEO da Dzyon S/A

Revista Digital **eZyon Magazine** é uma publicação bimestral distribuída gratuitamente, produzida pela Dzyon S/A.

Comitê Editorial

Francine Nonaka (CEO), Cláudia Nonaka (Diretora de Operações), Milton Nonaka

Conteúdo

Allameda.com
www.allameda.com.br

Revisão

Allameda.com
www.allameda.com.br

Projeto Visual

Didot B&D
Design Branding & Design
www.didotdesign.com.br

Imagens

Didot B&D
Didot Branding & Design
www.didotdesign.com.br

Publicada por

Content Stuff
www.contentstuff.com.br

Publicidade

ezyon@dzyon.com



Dzyon São Paulo

Rua Arizona, 1426 conj 22
Brooklin Novo CEP 04567-003
São Paulo SP Brasil
Tel (+55 11) 5507-7822
Fax (+55 11) 5507-7848
www.dzyon.com

notasoft

Nunca foi tão fácil emitir uma NF-e!



Chegou o NotaSoft da Dzyon

O NotaSoft é único no mercado, desenvolvido com a mais alta tecnologia Dzyon.

Além de fácil de usar, tem o preço dos seus sonhos: ZERO.

Isso mesmo: é **GRÁTIS**.

Acesse agora mesmo e veja como é fácil emitir uma NF-e: www.notasoft.com.br

Dzyon adere ao Twitter



Empresa adere à nova mídia social visando maior interatividade com clientes e prospects

A Dzyon S/A, fornecedora de softwares de gestão empresarial e gerenciamento fiscal, se deixou seduzir pelo Twitter. Depois de um mês de testes para se adaptar à ferramenta de mídia social que mais cresce no mundo, a Dzyon abre oficialmente seu perfil no Twitter, no qual é identificada como @Dzyon. O objetivo é dar uma alternativa a mais de contato para seus clientes e prospects.

Para manter as tuitadas sem falhas, a Dzyon optou por terceirizar o gerenciamento e alimentação de notícias de seu twitter com a @TchansBrasil, empresa especializada no segmento.

“Mas é claro que também dou minhas tuitadas, assim como outros diretores da empresa”, revela Francine Nonaka, CEO da Dzyon. “Além de divertido, o Twitter abre um novo caminho de

marketing para reforço de marca e geração de leads de negócios - e é uma ferramenta e tanto para conversar diretamente com o mercado e entender o que ele quer.”

Quem segue os posts da empresa recebe não apenas informações sobre seus produtos e soluções como também notícias sobre o mercado financeiro, agenda tributária, dicas de livros de administração e de tecnologia da informação.

Para conhecer o perfil da Dzyon, visite www.twitter.com/dzyon

Para conhecer o perfil do Tchans Brasil, visite www.twitter.com/tchansbrasil

Abra!
Aqui tem boas ideias.



o **DESIGN** pode oferecer uma
experiência **EMOCIONAL**
altamente **positiva** no
relacionamento com seus clientes.

Experimente!

Reinvente a forma
como sua empresa se **COMUNICA**.



Tendências do mercado atual de Cosméticos revelam que cuidar da aparência não se resume mais a simples vaidade feminina.

Tais cuidados ultrapassam o quesito da beleza e refletem a saúde não só de mulheres, como também da maioria dos homens em todo o mundo. Uma estampa bem cuidada pode abrir portas inclusive no mercado profissional e é considerado por muitas empresas como um quesito importante na hora da contratação de um novo funcionário. Não se trata, porém, de uma ostentação da vaidade pura e simples. As pessoas estão mais atentas aos investimentos nestes cuidados como reflexo de seu bem estar e de uma boa saúde.

Atentos a isso estão também os profissionais do setor, que se conscientizam de que suas empresas também têm de se manter saudáveis para atender a este público, cada vez mais exigente não só com o que o deixa mais bonito, mas

também com o que lhe faz bem. As parcerias da Dzyon com clientes do ramo dos cosméticos têm provado que os investimentos em infraestrutura e tecnologia tornam-se prioridades, pois o caminho para o sucesso de seus negócios se traduz na eficiência do funcionamento da empresa e de um bom atendimento aos seus consumidores.

O processo de renovação das empresas começa muito antes da implantação

E os resultados revelam: o ERP Dzyon está muito além de uma carinha bonita. O processo de renovação, aliás, começa muito antes da implantação



ERP Dzyon

muito mais que
 uma carinha bonita

do produto que a Dzyon oferece. Na primeira etapa, o foco principal do trabalho está no alinhamento do objetivo, da missão e dos valores do cliente com o trabalho de todos os funcionários que integram as suas equipes. Muitas vezes este processo pode levar alguns meses, pois muitas empresas têm de partir do zero para tal reformulação.

No entanto, o investimento nessa mudança de rumo tem mostrado um enredo muito mais feliz. É o caso da loja da Sumirê no litoral paulista, uma das 70 representantes dessa marca de cosméticos com experiência de 30 anos no mercado. Foram seis meses de trabalho intenso junto aos profissionais da Dzyon para definir o objetivo, a missão e os valores da empresa e, a partir daí, passar pelo processo de conscientização e alinhamento das equipes com tais conceitos.

A principal dificuldade que levou a proprietária Alice Miyabara a procurar a Dzyon foi ausência de uma postura mais comprometida dos funcionários com a empresa, principalmente no setor

das vendas externas. “Foram quatro anos desde a primeira tentativa em oferecer o serviço de vendas externas, mas os vendedores aprendiam o trabalho e procuravam outras oportunidades no mercado”, relata. “Renovamos a equipe tentando a mesma fórmula de trabalho, mas depois de dois anos aconteceu a mesma coisa”, conta a proprietária da Sumirê de Santos. “Tudo foi me desanimando muito. Cheguei até a pensar em parar com esse tipo de venda”.

Uma avaliação minuciosa feita por profissionais da Dzyon identificou as insatisfações e necessidades de cada funcionário. Após a realização de reuniões entre todas as equipes da empresa e uma mudança no método de trabalho da equipe de vendas, a Sumirê colhe os bons frutos da reestruturação: “As vendas de março, que já aconteceram no novo formato, superaram em 15% as de janeiro. É um número muito bom para o mês, pois nesse período costuma haver uma queda natural no mercado”, analisa a empresária.

Sumirê

comemora resultados do Realinhamento de Valores junto à Dzyon



A importância dos valores de uma empresa e de uma conduta equilibrada são fatores predominantes para a sobrevivência e o crescimento do empreendimento. Prova disso são os resultados do trabalho da Dzyon junto à Sumirê, loja de cosméticos localizada em Santos, que pertence ao grupo do mesmo nome com 70 estabelecimentos espalhados pelo país. O Realinhamento de Valores, serviço oferecido pela Dzyon, foi tão produtivo que chamou a atenção dos proprietários da marca que Alice Miyabara representa na Baixada Santista. “A experiência despertou a curiosidade das outras lojas do grupo e motivou o Grupo Sumirê a pensar em novos projetos, como a criação de um site da empresa”, conta Alice.

Benefícios

Na Sumirê de Santos, a proprietária comemora os resultados da ação junto à Dzyon. “Em março, 95% do trabalho já estava sendo feito no novo formato e o faturamento superou o de janeiro em 15%”, conta Alice. A partir daí, a empresa verifica outros benefícios entre os resultados do Realinhamento de Valores realizado pela Dzyon como: aumento da consciência da responsabilidade de cada funcionário sobre a qualidade no ambiente de trabalho, valorização pessoal e aumento da produtividade nas vendas.

“Foram oito meses de encontros semanais com a Dzyon, dois meses de encontros quinzenais

e, atualmente, ainda há um acompanhamento mensal por parte dos nossos consultores”, conta Luci Balotin, gerente Dzyon que acompanhou todo o processo do trabalho de Realinhamento de Valores feito na Sumirê de Santos. “Quando Alice nos procurou, após o diagnóstico que fizemos na empresa, percebemos que a direção estava sem foco e faltava um objetivo claro e socializado”, conta Luci. “Os funcionários estavam desorganizados e carentes, ou seja, sentiam-se desvalorizados”, acrescenta.

Na etapa inicial do trabalho, a Dzyon realizou uma reestruturação dos valores e objetivos junto à direção da Sumirê de Santos e representantes de cada setor da empresa. Em seguida, a conscientização sobre os planos estabelecidos foi minuciosamente trabalhada com cada funcionário da empresa pela Dzyon. Uma nova dinâmica de trabalho foi desenhada para a equipe de vendas externas, setor que apresentava maior dificuldade. “Dinâmicas de grupos, reuniões de socialização e apoio emocional para as mudanças também integraram as nossas ações na Sumirê”, conta Luci.

A motivação com as mudanças positivas na empresa e o aumento da auto-estima após a realização do trabalho junto à Dzyon impulsiona agora a Sumirê a alçar novos vãos: está em andamento a criação de um software de gestão interno e, nos planos da empresa, o desenvolvimento de produtos próprios da marca Sumirê.

Floraneu reflete na pele



alimento fermentado
natural que ativa as enzimas
do organismo

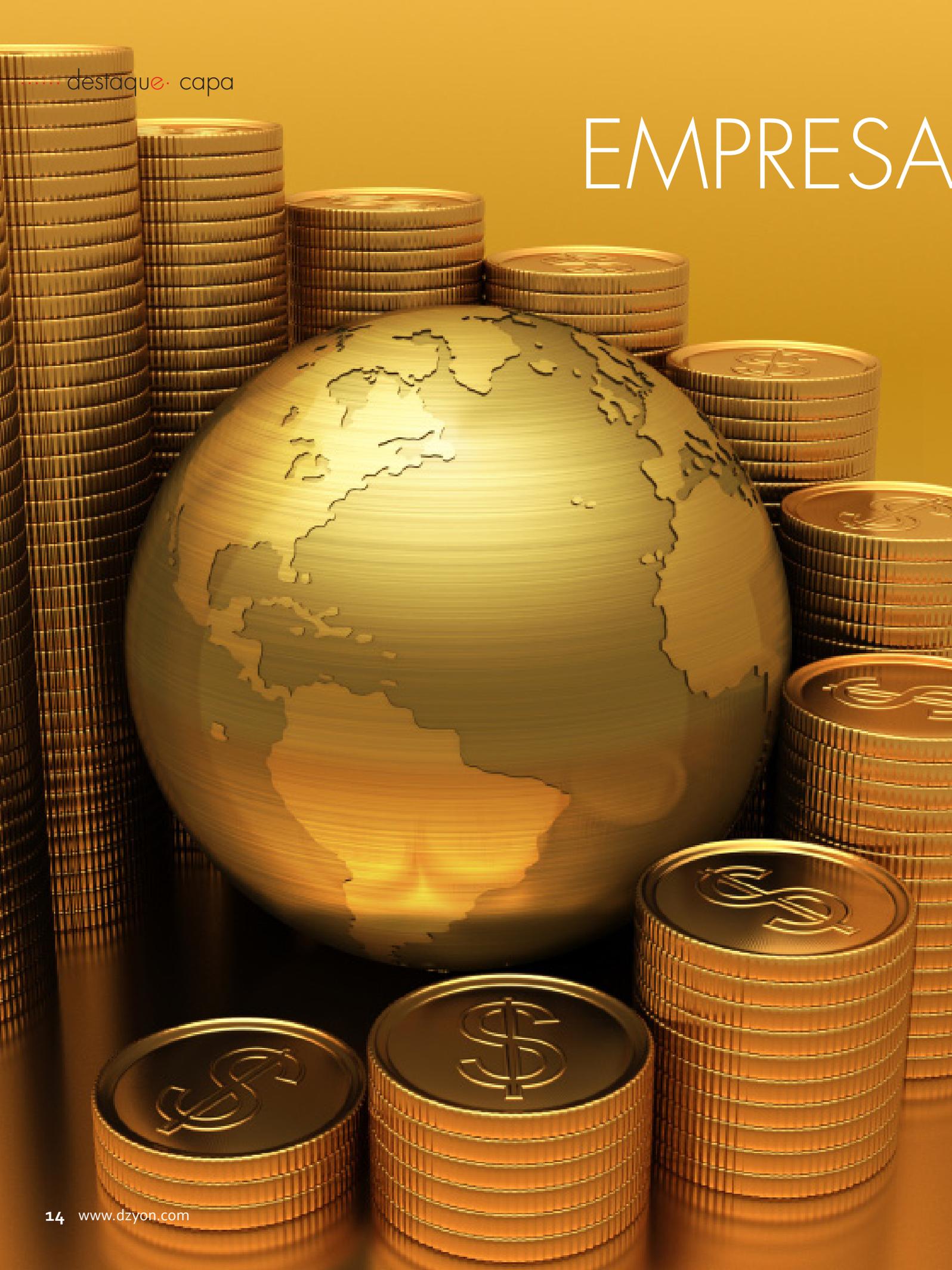


anew

www.anew.com.br

0800-770-0677

EMPRESA



REDONDA... PROSPERIDADE

Fechando a série “Empresa Redonda”, a eZyon apresenta um item importante para o desenvolvimento de sua empresa: a prosperidade

Nas últimas três edições destacamos detalhadamente todos os passos para uma empresa tornar-se redonda. O conceito de “empresa redonda” engloba algumas questões interessantes dentro de um ambiente corporativo. Como apresentado nas edições anteriores, além de um software gerencial de qualidade e a boa utilização de suas informações, a “empresa redonda” tem fundamentos voltados para a igualdade, valorização e boa relação interpessoal de colaboradores, fornecedores e clientes. Visão e valores também englobam os elementos de uma empresa que busque tornar-se redonda. Entre tantos conceitos e fundamentos, existe um valor que não pode ser esquecido: a prosperidade.

De acordo com o dicionário Aurélio, prosperidade se refere à qualidade ou estado de próspero, que, por sua vez, significa ditoso, feliz, venturoso, bem sucedido, afortunado.

Sendo assim, uma empresa que tenha tido êxito em todos itens anteriores na busca em tornar-se redonda, tem na prosperidade a certeza de que tudo aconteceu da melhor forma possível. Para Milton Nonaka, fundador e conselheiro da Dzyon S/A, a prosperidade é um valor que precisa ser cultivado pelo ser humano. “Quem ama e cultiva a prosperidade terá maiores chances de tornar-se bem sucedido. Se não cultivar este valor impres-

cindível, pode acabar amando a pobreza, o que diminuirá a chance de sucesso”, afirma.

Outro ponto destacado por Milton Nonaka é a inveja criada pela prosperidade de outros. “A inveja é um sentimento inconsciente de amor à pobreza. É a negação do sucesso. Negar o sucesso alheio é negar o próprio desejo de crescimento”, pontuou o executivo. Milton acredita que a receita do sucesso está em aceitar a prosperidade como um valor nobre do ser humano e transformar a inveja em admiração. “A inveja é um sentimento natural do ser humano. No entanto, é preciso transformá-lo em admiração e congratulações, o que fortalecerá o desejo e a idéia de trabalhar em prol da prosperidade”, explicou.

No ambiente corporativo, a prosperidade pode e deve estar presente. “Devemos disseminar a cultura da prosperidade dentro de uma empresa. O pensamento coletivo da prosperidade é o que garante sucesso e crescimento”, afirma Milton.





Dz

Fecham acordo para implementação deERP

Empresa do ramo de tratamento de superfície
adquiriu seis módulos ERP da Dzyon S/A



zyon e

Niquelação Rodriguez

A Niquelação Rodriguez, empresa especializada em tratamento de superfícies, adquiriu seis módulos do ERP Dzyon. A empresa paulistana, localizada no bairro do Jaguaré, utilizará os módulos: **Comercial, Compras, Financeiro, Fiscal, Ctb e Folha de Pagamento.**

No mercado há 48 anos, a Niquelação Rodriguez não utilizava nenhum sistema de gestão empresarial, e encontrou nos produtos Dzyon a ferramenta ideal para o controle completo dos trâmites fiscais e administrativos. “A Dzyon foi indicação de

um amigo, que sempre nos falou muito bem da empresa”, conta Juan Rodriguez Alonso, diretor comercial.

Com 84 colaboradores, Juan espera que a empresa ganhe mais agilidade e melhorias nas apurações das informações contidas nos ERPs. “Esperamos eliminar o trabalho repetitivo e melhorar o nível das informações dentro da empresa”, analisa o diretor.

O sistema está em fase inicial de implantação.

Uniportas e Dzyon S/A

Fecham acordo para utilização de ERP

A Uniportas, empresa sediada na cidade de Embu, grande São Paulo, acertou a aquisição de quatro módulos gerenciais da Dzyon S/A. Buscando maior agilidade nos processos internos da empresa, a Uniportas passa a operar com os módulos **Dzyon Comercial, Financeiro, Compras e Produção**. Há 40 anos no mercado de desenvolvimento e comercialização de esquadrias de madeira, a Uniportas trabalha sempre incentivando o reflorestamento na utilização de material ecologicamente correto, sempre respeitando o planeta.

Buscando melhorias, a Uniportas procurava um software que trouxesse maiores recursos gerenciais, além da integração dos processos e emissão de NF-e. “Nosso software atual não é integrado e não dá suporte para emissão de NF-e, fatores que foram determinantes para a escolha da Dzyon S/A”, revela Mauricio Salvi, sócio diretor.

Com 31 colaboradores, a Uniportas vê nos módulos Dzyon uma ferramenta essencial para os novos rumos que a empresa pretende tomar. “Esperamos melhorar o controle de estoque, nossa gestão financeira e comercial e agilizar os processos internos de toda empresa”, conta Mauricio. Para ele, a integração entre os módulos é um dos principais fatores que difere a Dzyon de outras empresas.

FLASH Power®

flashpower.com.br



Aprovação Eletrônica:

As armas do ERP Dzyon

Em um mundo onde a informação circula cada vez mais rápido, empresas e seus gestores precisam acompanhar essa velocidade.

Os processos internos das corporações, um dia feitos com muito papel e carimbo, hoje são realizados de forma totalmente segura e eletrônica. Dinamismo, agilidade, tecnologia e segurança. Estas são as palavras que melhor definem o recurso “Aprovação Eletrônica” presente no ERP Dzyon.

Esta função permite a criação de diversos níveis de cadastro dentro do sistema, o que gera diferenciação de cargos, áreas de responsabilidades e níveis para aprovação. O recurso apresenta regras configuráveis para cada função do sistema e conforme a necessidade de cada cliente. Por exemplo, o vendedor insere um desconto no pedido, e por ser uma situação considerada atípica para a empresa, ele fica aguardando a aprovação eletrônica de sua gerência. Todo e qualquer processo que necessite de aprovação pode ser feita pelo ERP Dzyon.

A Estoke, empresa paulistana do ramo de telecomunicações, utiliza os módulos Comercial, Financeiro, Contábil e Folha de Pagamento do ERP

Dzyon. Há mais de uma década no mercado, a empresa se beneficia da utilização do recurso de Aprovação Eletrônica dos módulos e vê com bons olhos a facilidade e agilidade gerada. “Utilizamos o sistema em diversos níveis de aprovação – desde a diretoria até clientes e funcionários. O recurso também nos ajuda nas áreas comercial, compras e financeira”, conta Andréa Delafina, analista contábil da Estoke. Para Andréa, o controle das operações é o principal ganho da empresa. “O controle manual pode gerar algumas dúvidas. Com o eletrônico, o problema é anulado. Isso nos levou a utilizá-lo em setores críticos como os de faturamento e recebimento”, avalia.

Outra empresa que se utiliza do recurso é a Yamá Cosméticos. Fundada em 1967 e uma das pioneiras no setor de cosméticos brasileiro, a empresa utiliza os módulos Comercial, Financeiro, Compras e Produção, e encontrou na Aprovação Eletrônica a saída para o acúmulo de documentos. “Antes de utilizarmos este recurso, as aprovações eram todas feitas através de assinaturas e carimbos, o que gerava um grande volume de documentos. Hoje, ficou muito mais simples”, analisa Takeo Hasegava, gerente de TI.

Também buscando maior agilidade, a Yamá utiliza a aprovação em diversos níveis dentro de seu sistema. “A aprovação nos ajuda desde a liberação da digitação da bonificação até a aprovação de crédito. No setor de compras, a utilizamos na liberação de cotação e de compra. A agilidade é o principal benefício”, conta Takeo.

Dinamismo e Agilidade



Recurso de aprovação eletrônica
presente no ERP Dzyon facilita
o dia-a-dia dos gestores

notasoft

Garantia de Custo e Benefício



Desde que o governo federal passou a exigir de um número crescente de setores econômicos a emissão de notas fiscais eletrônicas, diversas empresas começaram a oferecer sistemas para facilitar a geração dos documentos fiscais – todos, naturalmente, pagos. Para consolidar com vantagem sua participação no concorrido negócio das NFe, a Dzyon S/A, fornecedora de sistemas de gestão empresarial, resolveu praticar o menor preço possível para o software Dzyon NotaSoft, lançado em meados de março – zero reais.

“Temos um sistema robusto, amplamente testado e com integração facilitada a serviços de armazenamento digital e a softwares de ERP – exatamente o que um gestor precisa para rodar redondo sua área de faturamento”, diz Francine Nonaka, CEO da Dzyon.

No conceito cloud computing os softwares não precisam ser instalados nos computadores

Desenvolvido pela Dzyon no conceito cloud computing – no qual os softwares não precisam ser instalados nos computadores do cliente, sendo utilizados via internet. O Dzyon NotaSoft não tem limites de uso em termos de número de NFes geradas, podendo portanto ser utilizado por empresas de quaisquer portes. Em virtude do custo zero, este novo conceito de solução para emissão de NFe se tornou ferramenta útil em pequenas e médias empresas.

Atualmente, além de concorrentes que oferecem serviços pagos de emissão de NFe, há o próprio sistema da Sefaz. O Dzyon NotaSoft oferece

duas vantagens grandes sobre o serviço da Secretaria – ele é bem mais fácil de usar e envia automaticamente aos clientes emails com as notas fiscais autorizadas. “Mandar uma NFe por email parece simples, mas as empresas geram de dezenas a milhares de notas por dia – e aí a automação no processo se torna fundamental”, explica Francine.

O NotaSoft permite ainda digitação ou importação de dados da NF a partir de vários layouts de arquivos e gerencia todos os processos legais – desde a assinatura digital do arquivo até sua transmissão para a Sefaz e o retorno do protocolo de autorização ou rejeição.

Buscando por uma solução que coubesse no orçamento da empresa, Mauricio Dallabona, gerente administrativo da Storebox, encontrou no NotaSoft a saída perfeita para sua empresa. “Somos uma empresa pequena e precisávamos de uma solução com um baixo custo. Encontramos o NotaSoft que nos atendeu perfeitamente”, explica Mauricio. No mercado desde 2007, a Storebox atua na importação de caixa plásticas e suportes provenientes da China e Taiwan.

A Lafflex, empresa de metais, atuando no ramo de metalúrgica e metais sanitários, é mais uma que se beneficia da facilidade do NotaSoft. Com mais de 10 anos no mercado, a Lafflex encontrou no NotaSoft a solução ideal para suas operações. “O custo / benefício foi o principal motivo da nossa opção pelo NotaSoft”, avalia José Cleland, do departamento financeiro. De acordo com Cleland, a utilização do NotaSoft trouxe facilidades no armazenamento e produção das notas fiscais. “Foi uma excelente escolha”, finaliza.

Sistema de emissão de NFe com **CUSTO ZERO**, sem limite de uso e baseado em cloud computing é solução ideal para pequenas e médias empresas

GRATIDÃO

Sentimento essencial no
ambiente de trabalho



Como seres humanos, estamos expostos a diversos sentimentos no nosso cotidiano. Tanto em nossa vida pessoal, quanto profissional, amor, raiva, ódio, felicidade, tristeza e outros sentimentos sempre estarão presentes. A maior parte de nosso tempo é passado dentro do ambiente de trabalho. E é justamente aí, nesse local muitas vezes conturbado, que diversos sentimentos florescem. Bons ou ruins, eles podem influenciar diretamente na dinâmica e harmonia do ambiente.

A gratidão é a mais agradável das virtudes. No entanto, não é das mais simples de ser aplicada. Também no ambiente de trabalho, exercemos nosso papel de fornecedor de amor ao próximo e de praticante do aprimoramento espiritual na Terra. Não há, de forma alguma, como separarmos o nosso processo de evolução espiritual do local onde trabalhamos. Nesse contexto, a gratidão precisa ser sempre cultivada.

Aplicada no ambiente de trabalho, esse nobre sentimento pode ser cultivado de várias formas, seja de funcionário a funcionário, empregador para empregado, chefe para funcionário e, é claro, vice-versa.

A gratidão deve ser exercida no dia-a-dia

Para o monge da Happy Science, Milton Nonaka, a gratidão é uma virtude básica para qualquer ser humano. “Ela é imprescindível para que haja harmonia no ambiente de trabalho”, afirma.

De acordo com ele, a gratidão pode ser exercitada no dia-a-dia corporativo. O companheirismo entre os profissionais de uma empresa é a melhor forma de empregar e praticar essa virtude. O monge também destaca a gratidão entre empregado e empregador.

“Em primeiro lugar, temos de ter gratidão aos clientes que nos prestigiam na compra e, assim, nos remuneram em forma de aumento do faturamento que, naturalmente, é repassado em forma de salários para os colaboradores. O chefe deve ter gratidão aos funcionários pela dedicação profissional e, por sua vez, os funcionários devem ter gratidão à empresa pela remuneração. O companheirismo entre os profissionais da empresa é a melhor forma de empregar a gratidão no ambiente de trabalho”, conclui Milton Nonaka.

Espero que tenha apreciado mais uma edição da eZyon Magazine!

Aguardamos seus comentários e sugestões.

Até a próxima e vamos torcer na Copa pelo nosso **BRASIL!**