

# e·zyon

The Dzyon Magazine

edição 8 | novembro - dezembro 2011 | Um produto da Dzyon S/A. [www.dzyon.com](http://www.dzyon.com)



## Tecnologia Dzyon: Segurança e economia nas operações do Habib's



# Fast Food TECNOLÓGICO

Ao entrar em uma loja do **Habib's** ou do **Ragazzo**, sentir aquele cheiro delicioso e ficar com a boca cheia d'água, o estômago remexendo, roncando e praticamente mordendo o braço, nem imagina o quanto de tecnologia foi investida nos processos da empresa para que a esfiha chegasse crocante e quentinha na mão do cliente. O mesmo vale para o espaguete, que chega suculento à mesa, com aquela cara de "Mama, estou em Milão".

Tecnologias das mais variadas foram investidas durante os anos. E pode colocar anos aí. De Habib's são 23. Em 1988, a primeira loja surgiu na Rua Cerro Corá, bairro da Lapa, São Paulo (SP). Hoje, é considerada a maior rede fast food genuinamente brasileira e a maior do mundo de cozinha árabe. O Ragazzo é um pouco mais novo. Nasceu em 1991, na cidade de São Caetano do Sul, Grande São Paulo, tornando-se uma das pioneiras em fast food de comida italiana.

A primeira loja do Habib's foi um grande sucesso, e os negócios da empresa expandiram-se com a criação de novas lojas e franquias. Esse crescimento levou à formação do Grupo Alsaraiva – que coordena os restaurantes, as franquias e mais uma série de empresas. Hoje, o Grupo conta com 300 lojas do Habib's e 20 do Ragazzo. Para

abastecer essa exorbitante quantidade de lojas, foi preciso criar uma rede de Centrais de Produção. São 14 espalhadas por todo o país – 2 em São Paulo (SP), em Ribeiro Preto (SP), Promissão (SP), Belém (PA), Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR), Fortaleza (CE), Goiânia (GO), Manaus (AM), Porto Alegre (RS), Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Campo Grande (MS).

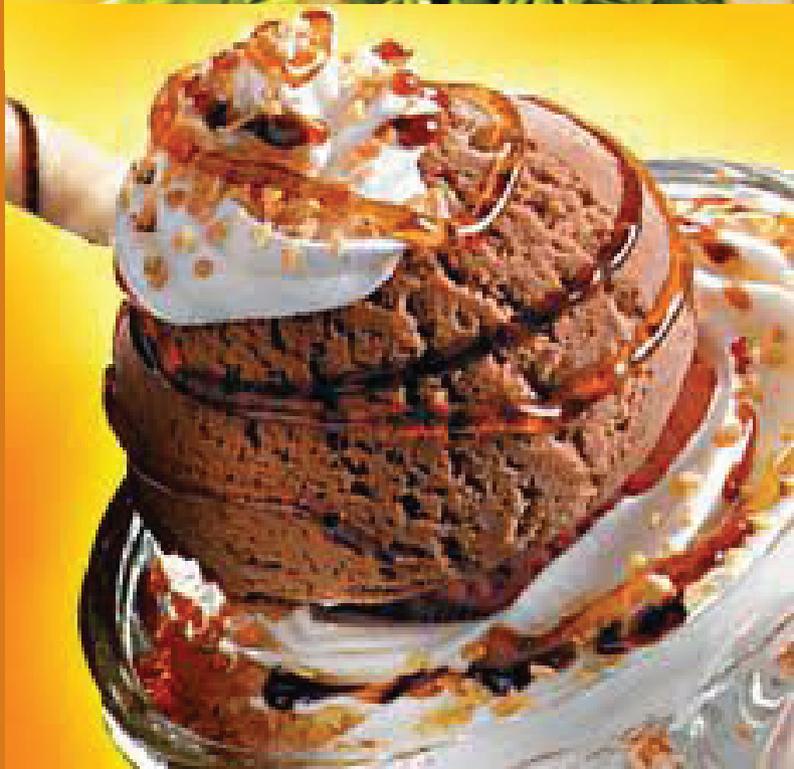
E foram nessas 14 Centrais de Produção que a Dzyon se infiltrou. Não é um exagero utilizar o verbo 'Infiltrar'. De acordo com nosso amigo Aurélio – sim, o Dicionário –, infiltrar significa "Introduzir-se aos poucos". E foi assim, aos poucos, que a Dzyon implantou o Dzyon NFe Corporate em todas as Centrais de Produção do Grupo. Para atender às necessidades de seus restaurantes, O Grupo criou empresas próprias que abastecem

as lojas Habib's e Ragazzo. Essas empresas, como a Arabian Bread, responsável pela linha de panificação e confeitaria, Ice Lips, fabricantes das marcas de sorvetes Porto Fino e Ice Lips, e a Promilat, indústria de laticínios, ficam distribuídas nas 14 centrais de produção. Deu para ter uma geral do tamanho da "brincadeira", não? Então, por isso o termo 'infiltrar' cabe tão bem nessa história. Vamos aos números novamente: são 300 lojas Habib's e 20 Ragazzo. Todas elas abastecidas por 14 Centrais de Produção espalhadas por todo o país, sendo que em cada uma delas podem existir empresas de diferentes perfis, produzindo e recebendo as mais diversas mercadorias e produtos. Implementar um sistema, seja ele qual for, em uma corporação com esses números não é trabalho fácil. Necessita conhecimento e empenho, do contratado e do contratante.

## Implantação do Sistema

No caso de uma implantação de um sistema de automatização de emissão de NFe, é necessário integrá-lo com o atual sistema de gerenciamento da empresa, o que gera bastante trabalho para o pessoal de TI e, nesse caso, do financeiro. Mauro Dellatorre, Coordenador de Projeto do Habib's, e que acompanhou todo o processo da chegada do software Dzyon nas centrais de produção, conta que tudo isso foi necessário devido à nova legislação, que previa envio de notas fiscais por meio eletrônico a partir de 1º de setembro de 2009. "Tudo começou com a pesquisa de mercado, e encontramos na Dzyon uma solução que atendia todas nossas necessidades", conta. E então, iniciou-se o trabalho de integração e implementação. Dois meses depois, muito trabalho e empenho de ambos os lados (tanto da Dzyon quanto do pessoal do Habib's), o sistema Dzyon NFe Corporate estava pronto para ser utilizado, e as Centrais de Produção do Grupo Alsaiva dentro da legislação que entraria em vigor nos próximos dias. "A implementação ocorreu de forma tranquila, com empenho da equipe de projeto", salientou Mauro.

Para a Dzyon, poder fornecer tecnologia para um gigante nacional como o Grupo Alsaiva é motivo de honra e felicidade. "Sabemos da importância desse processo (de emissão de NFe), que não pode parar sequer um minuto, principalmente



em uma empresa como o Habib's, onde é tudo cronometrado, com hora marcada e filas enormes de caminhões prontos para entrega, principalmente de madrugada. Por isso, qualquer falha é inaceitável", explica Francine Nonaka, CEO da Dzyon S/A. Sabendo da qualidade do NFe Corporate, Francine e a Dzyon assumiram a responsabilidade de cuidar de todo esse trâmite nas 14 Centrais de Produção. "Assumimos essa responsabilidade por temos certeza que nosso software atende todas as necessidades do cliente, inclusive quando o problema está na internet ou na própria SEFAZ. Realizamos todo o processo de contingência e as notas ficam em fila, aguardando o restabelecimento da conexão para que sejam descarregadas automaticamente na SEFAZ", explicou. Satisfeita com a parceria, Francine a enxerga como uma troca: "É uma alegria tê-los como cliente e saber que estamos contribuindo para o crescimento de uma empresa tão admirável. O mais legal é que eles nos ajudam a crescer e melhorar nosso software com seus feedbacks e dicas. Somos realmente muito gratos."



Lá se vão dois anos de implementação do sistema, e cerca de 720 mil NFe emitidas nesse período – média de 986 por dia, 30 mil por mês. Além das mais de 200 mil recebidas (NF de entrada) nesses dois anos, uma média de 10 mil/mês ou 329 por dia. Números que mostram o tamanho da empresa.

Agora, imagine fazer todo esse tipo de nota sem um bom software, sem integração, não utilizando as informações com qualidade. E assim está sendo feito no Grupo Al Saraiva. De acordo com Mauro Dellatorre, as melhorias após a implementação do software Dzyon são visíveis. Uma delas, por exemplo, é a maior facilidade e agilidade para fechar e apurar os impostos mensais que devem ser liquidados pela empresa. Além disso, Mauro aponta outros fatores que contribuíram para a melhoria dos processos da empresa: economia e segurança.

"Antes do software Dzyon, nossas notas eram impressas em formulários contínuos que tinham altos custos. Hoje, nossos custos com impressão e papel diminuíram em 50%. Além disso, também temos a segurança de que todas nossas NFe estão guardadas em segurança no DataCenter da Dzyon", explicou Mauro.

Atualmente, 60% das lojas Habib's e Ragazzo são franquias (cerca de 192), o restante são do próprio Grupo. Por isso, é reconhecido como uma das principais franquias do país. Em 1998, Dr. Alberto Saraiva, presidente e fundador do Habib's, foi escolhido o Melhor Franqueador do ano pela ABF (Associação Brasileira de Franchising) e a empresa recebeu o prêmio Qualidade Brasil da Internacional Exporter's Service. De lá pra cá, só crescimento. Campanhas inovadoras, apetitosas, cheirosas, diferentes. Em 2007, por exemplo, investiu em futebol, patrocinando clubes como Vasco da Gama e, recentemente, o São Paulo.

Se depender dos administradores do Grupo e de seus colaboradores, o Dzyon NFe Corporate não terá 1 minutinho de descanso. São tantas idéias, tantos trabalhos bem feitos, que o Grupo só tende a crescer. E aí, da-lhe NFe...