

SUCCESS CASES

CLIENTE: ITALLIAN HAIRTECH

**Site:** www.itallianhairtech.com.br**Segmento:** Cosméticos**Atuação:** Fabricação e distribuição de produtos cosméticos capilares para uso profissional**Fundação:** 1998**Local:** São Paulo**Filiais:** Atibaia e Miami (USA)**Número de funcionários:** 70**Cenário Inicial**

Com mais de uma década de experiência no ramo da beleza, a **Itallian Hairtech** é especialista no desenvolvimento de cosméticos de alta tecnologia para o mercado profissional. Sediada em São Paulo, possui unidade fabril em área de 10 mil m² na cidade de Atibaia, no interior paulista, e filial em Miami (EUA). A Itallian Hairtech comercializa 200 itens em todo o Brasil por meio de 300 distribuidores. Em 2009, a empresa buscava um software para a emissão diária de notas fiscais eletrônicas, com sistema integrado para melhorar a comunicação entre as áreas da fábrica.

Solução: Dzyon ERP**Principais Benefícios**

O Dzyon ERP trouxe agilidade e segurança aos processos de manuseio das mercadorias, que passaram a ser realizados através de coletores de código de barras (padrão QRCode). A separação dos pedidos de saída de mercadorias é agora realizada de forma precisa, com inventário de estoque, transferência de células e conferência de itens para despacho X Nota Fiscal. Com o sistema de gestão da Dzyon, o depósito está mais organizado e a comunicação entre os setores é plena e funcional.

Cenário Atual

A grande facilidade de transferência de informações de um departamento para outro confere agilidade aos processos internos da Itallian Hairtech. A empresa também adquiriu os módulos de SPED, cuja implantação está em curso e deve ser concluída até janeiro de 2014. O objetivo, segundo Carlos Nabor Piffero Rangel, Analista de Sistemas da Itallian Hairtech, é que a companhia seja toda gerenciada pelo ERP Dzyon.

Depoimento

“Já estávamos bastante informatizados, mas a Itallian Hairtech não contava com comunicação com a área contábil. O sistema Dzyon facilitou a transferência de informações entre departamentos, agilizando processos e conferindo maior praticidade ao nosso trabalho”, diz Carlos Nabor Piffero Rangel, Analista de Sistemas da empresa. “Também gosto muito do trabalho da Dzyon no atendimento pós-venda. Nosso relacionamento é diário e a equipe Dzyon é muito empenhada em solucionar os problemas de forma rápida e precisa”.

SUCCESS CASES

CLIENTE: ITALLIAN HAIRTECH



Itallian Hairtech ganha transparência, segurança e agilidade na rotina de trabalho com Dzyon ERP



Desde 2009, o Dzyon ERP é parte importante da rotina de trabalho da Itallian Hairtech. A fabricante de cosméticos de alta tecnologia para o mercado profissional elegeu o Dzyon ERP como a melhor solução para seu negócio, seja para emissão diária de NF-e como para manutenção integrada da comunicação entre os setores de fábrica e escritório administrativo em São Paulo. A empresa já estava acostumada com a modernidade, mas precisava de um software de qualidade para emitir NF-e, além de possibilitar a integração com a área contábil e a Dzyon foi a solução ideal.

Com as soluções Dzyon, a Itallian Hairtech ganhou agilidade e segurança nos processos de manuseio das mercadorias, que passaram a ser realizados através de coletores de código de barras (padrão QRCode). A separação dos pedidos de saída de mercadorias passou a ser feita de forma precisa, com inventário de estoque, transferência de células e conferência de itens para despacho X Nota Fiscal. O depósito ficou ainda mais organizado, a comunicação entre os setores passou a ser plena e funcional e a transferência de informações de um departamento para outro tornou-se rápida e prática.

Atualmente, a Itallian Hairtech utiliza seis módulos do ERP Dzyon (Compras, Comercial, Contabilidade, Folha de Pagamento, Produção e Administração). E a parceria só faz florescer, pois a intenção é que todos os processos internos da Itallian Hairtech sejam totalmente gerenciados pelo ERP Dzyon.

Com mais de uma década de experiência no ramo da beleza, a Itallian Hairtech possui sede na cidade de São Paulo, unidade fabril em área de 10 mil m² no município de Atibaia, no interior paulista, e filial em Miami (EUA). No total, a empresa comercializa 200 itens em todo o Brasil por meio de 300 distribuidores.

Uma empresa aberta a novas tecnologias e em busca de qualidade contínua só poderia colher o sucesso para embelezar ainda mais a vida das pessoas.