

SUCCESS CASES

CLIENTE: MELCO AUTOMOTIVOS DO BRASIL

**Segmento:** Autopeças**Site:** <http://www.mitsubishielectric.com>**Atuação:** Companhia do Grupo Mitsubishi Eletric do Japão, a Melco atua no ramo de vendas de peças para veículos pesados**Fundação:** 2002**Local:** Barueri (Grande SP)**Cenário Inicial**

Criada com o intuito de atender ao mercado brasileiro de autopeças, a Melco buscava maior eficiência em suas rotinas diárias para controle financeiro, de logística e de produção da fábrica e facilitar o rastreamento de produtos, que era feito manualmente.

Solução: ERP Dzyon - Módulos Comercial, Financeiro, Fiscal, Compras, Produção e Comércio Exterior

Principais Benefícios

O ERP possui alta flexibilidade de configurações e criação de padrões para atendimento às necessidades específicas da Melco.

Cenário Atual

O sistema de ERP Dzyon trouxe eficiência à gestão, permitindo análises que eram impossíveis de serem feitas quando o controle era manual. A rastreabilidade de produtos, um dos requisitos dos clientes Melco, é dinâmica, automatizada, de fácil execução e controlada passo a passo.

Módulo Comercial	Módulo Compras	Módulo Financeiro	Módulo Fiscal	Módulo Comércio Exterior
Responsável pelo gerenciamento de estoque, propostas, pedidos de venda, faturamento e comissão.	Controla as solicitações e necessidades de compras, desde a cotação (com sugestão e seleção de fornecedores) até a confirmação do pedido de compra e o recebimento da mercadoria. Gerencia os contratos de fornecimento para produtos que não precisam de cotação e já contam com fornecedor estabelecido, assim como todas as condições comerciais da compra.	Oferece ótimo gerenciamento de fluxo de caixa, facilitando as tomadas de decisão e proporcionando crescimento à empresa.	Geração dos livros fiscais, apuração e recolhimento dos impostos, geração de guias, relatórios e arquivos magnéticos exigidos por lei.	Permite o gerenciamento de pedidos de clientes vinculados a solicitações de compras de fornecedor estrangeiro, passando por todas as etapas necessárias para a importação do produto.

Depoimentos

"Sistemas integrados minimizam erros e maximizam acertos. Estamos muito satisfeitos com a Dzyon" - Americo Arasaki, cofundador da Melco Automotivos e responsável pelas áreas Administrativa, Financeira, Recursos Humanos, Contábil, TI e Logística.

SUCCESS CASES

CLIENTE: MELCO AUTOMOTIVOS DO BRASIL



Melco Automotivos, do grupo Mitsubishi, aposta em ERP integrado para gerenciar seus negócios

Sediada na Grande SP, a companhia de autopeças para veículos pesados utiliza o sistema modular da Dzyon S/A para gestão eficiente de procedimentos financeiros e comerciais

Fundada há 12 anos, a **Melco Automotivos do Brasil**, empresa do Grupo Mitsubishi Electric do Japão, investe desde 2003 no ERP da Dzyon para controle financeiro, de logística e de produção de sua fábrica de peças automotivas para veículos pesados em Barueri, na Grande SP. *“Procuramos a Dzyon logo no início da nossa fundação porque tínhamos necessidade de gestão mais eficiente, com informações internas alinhadas”*, afirma Américo Arasaki, cofundador da Melco e responsável pelas áreas Administrativa, Financeira, Recursos Humanos, Contábil, TI e Logística da empresa.

Segundo o executivo, a rastreabilidade dos produtos, um dos requisitos dos clientes, foi uma das primeiras demandas supridas pela Dzyon. *“Tínhamos esse controle desde o início de nossas atividades, mas ele era feito manualmente. Sistemas integrados minimizam erros e maximizam acertos - e com o ERP Dzyon a tarefa foi automatizada, ganhando facilidade e maior confiabilidade tão logo os módulos de produção foram implementados”*.

Atualmente, a companhia utiliza os módulos Comercial, Financeiro, Fiscal, Compras, Produção e Comércio Exterior da solução Dzyon. *“Nossa gestão é ainda mais eficaz agora, com análises que eram impossíveis de serem feitas quando o controle era manual. Além disso, a implantação dos módulos foi realizada em tempo recorde”*, informa Américo Arasaki. *“Estamos muito satisfeitos com a Dzyon. É uma parceria que contribui para o nosso sucesso”*.

Para Francine Nonaka, CEO da Dzyon, a recíproca é igualmente verdadeira. *“Temos um carinho muito grande pela Melco”*, diz ela. *“É um cliente que está com a gente desde o início de suas atividades e é muito gratificante saber que de alguma forma estamos participando do crescimento da empresa”*.

Com gestão eficiente e maior rapidez em seus processos internos e de negócios, a Melco Automotivos do Brasil tem ganhado cada vez mais espaço no mercado automotivo brasileiro e a meta é de conquistar 50% de participação no Market Share de Caminhões e Ônibus em 2014.